



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2017.gada 6.jūlijā

**Lēmums Nr.108**

**Par rezultātiem konkursā „Par multimedīālas mūsdienu latviešu aktuālās populārās  
mūzikas platformas izveidošanu 2017.gadā”**

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk arī – Padome) 2017.gada 16.maijā pieņēma lēmumu Nr.88 “Par multimedīālas mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanu 2017.gadā” (turpmāk arī – lēmums Nr.88). Tajā noteikts, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi pieteikumus konkursam par apraides tiesību piešķiršanu var iesniegt Padomē līdz 2017.gada 19.jūnijam.

Padome 2017.gada 19.jūnijā saņēma konkursa pieteikumu no AS “Radio SWH” (turpmāk arī – Pretendents). 2017.gada 19.jūnija Padomes sēdē notika konkursa pieteikuma atvēršana, kuras laikā tika konstatēts, ka Pretendents ir sagatavojis dokumentus atbilstoši konkursa nolikumam “Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursa “Par multimedīālas mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanu 2017.gadā” nolikums” (turpmāk arī – konkursa nolikums), kas izveidots, īstenojot likuma “Par valsts budžetu 2017.gadam” ietvaros 47.resoram “Radio un televīzija” programmā 04.00.00 “Komerčiālās televīzijas un radio” Saeimā 2.lasījumā ar priekšlikumu Nr.417 piešķirtā papildu finansējuma vienreizējam projektam “Multimedīālās mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanai” izpildi.

Saskaņā ar konkursa nolikuma 38.punktu, uz Padomes sēdi 2017.gada 29.jūnijā tika uzaicināti AS “Radio SWH” pārstāvji ar mērķi uz klausīt konkursa dalībnieka sagatavoto projekta piedāvājuma prezentāciju un uzdot papildu jautājumus. Saskaņā ar konkursa nolikuma 39.punktu, konkursa dalībnieka projekta piedāvājums tika izskatīts un vērtēts Padomes sēdē 2017.gada 6.jūlijā.

Konkursa mērķis tika noteikts konkursa nolikuma 4.punktā – popularizēt mūsdienu latviešu aktuālo populāro mūziku, radot multimedīālu platformu, kas kalpotu par vietni Latvijas mūziķiem, mūzikas industrijas profesionāļiem, mūzikas izdevniecībām, koncertu organizatoriem un personām, kuras ir ieinteresētas latviešu mūzikas attīstībā, kā arī

klausītājiem, tādējādi panākot mijiedarbību starp minētajām interesentu grupām, sasniedzot Latvijas mūziku interesējošu auditoriju un veicinot vietējās mūzikas popularitāti Latvijā.

Ņemot vērā iepriekš minēto, tika izvērtēts projekta piedāvājums, konkursa dalībnieka projekta koncepcijas prezentācija un 2017.gada 29.jūnija Padomes sēdē sniegtā papildu informācija.

Projekta piedāvājums tika vērtēts saskaņā ar konkursa nolikuma pielikumā Nr.5 apstiprinātajiem projekta piedāvājuma vērtēšanas kritērijiem 2017.gada 6.jūlija Padomes sēdē. Izstrādājot vērtēšanas kritērijus, Padome izvirzīja trīs būtiskākos kritērijus, kuriem tika noteikts minimālā vērtējuma sliekšnis, kura nesasniegšanas gadījumā pretendenta piedāvājums tālāk netiktu vērtēts. Primāri tika vērtēti sekojoši kritēriji – projekta koncepts, finansiālā kapacitāte un projekta ilgtspējas nodrošināšana.

Projekta koncepta vērtēšana ietvēra mājas lapas un audio kanāla satura vērtēšanu kopsakarā ar projektā noteikto mērķi. Projekta piedāvājums paredz plašāku projekta izstrādes mērķi, nekā tas ir noteikts konkursa nolikumā – Pretendents piedāvā ne tikai popularizēt mūsdienu latviešu aktuālo populāro mūziku, bet izveidot multimediju platformu, kurā būtu pieejama latviešu mūzika kopumā. Veidojot satura izstrādi, Pretendents ir ņēmis vērā konkursa nolikumā formulētās nostājas, veidojot platformu, lai tā būtu ērti lietojama, pārskatāma, mūsdienīga, kompakta un viegli uztverama. Realizējot mārketinga aktivitātes, Pretendents apņemas veidot dažādas akcijas, kampaņas, lai veicinātu projekta atpazīstamību, vienlaikus nodrošinot sabiedrības iesaisti multimediju platformas lietošanā. Mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitāšu plāns ir izstrādāts tā, lai pielāgotos tirgus situācijai, tirgus konkurencei un patērētāju vajadzību izmaiņām. Par šo kritēriju Pretendents saņēma maksimālo iespējamo punktu skaitu.

Finansiālās kapacitātes kritērija ietvaros tika vērtēts Pretendenta finansiālais nodrošinājums projekta realizācijai ilgtermiņā (vismaz trīs gadu periodā). Lai Padome spētu izvērtēt šo kritēriju, Pretendenta pienākums, saskaņā ar konkursa nolikuma 28.punkta 28.4.apakšpunktu, bija iesniegt 2016.gada pārskatu un 2017.gada operatīvo bilanci vai pārskatu. Tāpat Pretendentam bija pienākums apliecināt maksātspējas procesa, tiesiskās aizsardzības procesa (arī ārpustiesas) un nodokļu parādu neesamību, par ko Pretendents iesniedza attiecīgu apliecinājumu. Padomes ieskatā nav pamata apšaubīt Pretendenta finansiālo kapacitāti, jo iesniegtie finanšu dokumenti norāda uz stabilitāti, kā arī Pretendenta spējām patstāvīgi realizēt projekta izstrādi un uzturēšanu. Projekta dokumentācijai tika pievienots arī neatkarīgu revidentu ziņojums, kas apliecina, ka finanšu pārskats sniedz patiesu

un skaidru priekšstatu par Pretendenta finansiālo stāvokli 2016.gada nogalē. Par šo kritēriju Pretendents saņēma maksimālo iespējamo punktu skaitu.

Projekta paliekošā rezultāta, turpmākā attīstība pēc projekta izstrādes termiņa beigām, kā arī projekta institucionālā ilgtspēja tika vērtēta projekta ilgtspējas nodrošināšanas kritērija ietvaros. Padome ir pārliecināta, ka Pretendentam ir tādi resursi, kas ne tikai nodrošinās kvalitatīvu un konkursa mērķim atbilstošu projekta realizāciju, bet spēs nodrošināt arī projekta uzturēšanu, turpmāku attīstību un ilgtspēju vismaz trīs gadu periodā pēc projekta izstrādes. Projekta ilgtspējas nodrošināšanai Pretendents ir izvēlējis augsti kvalificētu un motivētu personālu, piesaistījis tādus sadarbības partnerus, kuri var garantēt uzticēto uzdevumu kvalitatīvu un atbildīgu izpildi. Pretendents norāda gatavību turpināt investīcijas projekta kvalitātes, funkciju un satura attīstībā arī pēc noteiktā trīs gadu uzturēšanas perioda. Papildus Pretendents ir norādījis, ka, sadarbībā ar projektā iesaistītajiem partneriem, nodrošinās ievērojamas investīcijas reklāmu kampaņās. Par šo kritēriju Pretendents saņēma maksimālo iespējamo punktu skaitu.

Tā kā Pretendents saņēma maksimālo punktu skaitu par pirmajiem trim, stratēģiski būtiskajiem, kritērijiem, saskaņā ar konkursa nolikumu, ir pieļaujama Pretendenta piedāvājuma tālāka vērtēšana.

Projekta piedāvājumu vērtēšanas ceturtais kritērijs ir piedāvājuma iesniedzēja pieredze, kas nepārprotami atzīstama par atbilstošu. Papildus tika vērtēta ne tikai Pretendenta pieredze, bet arī tā piesaistīto sadarbības partneru SIA "TV3 Latvia"/MTG LATVIA un SIA "BURZUM" pieredze. Pretendents darbojas radio nozarē 24 gadus un ir ilggadējs tādu projektu un pasākumu partneris kā *Positivus* festivāls, *Summersound* festivāls, kā arī veido sabiedriski nozīmīgus projektus kā "Radio mākslas muzejs", "Zinātnes minūte", "Nacionālā zinātne" u.c. Savukārt SIA "TV3 Latvia"/MTG LATVIA ir starptautiska izklaides raidorganizācija, kas Latvijā piedāvā deviņus mediju kanālus, kas būs atbalsts projekta atpazīstamības veidošanas un tēla popularizēšanas pasākumos. SIA "BURZUM" ir piesaistīts multimedijālās platformas tehniskajai izstrādei. Minētais uzņēmums ir realizējis tādus projektu risinājumus un komunikāciju kampaņas kā E-klase, LV100, Dziesmu un deju svētki, *Arena Riga* u.c.

Pretendenta radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence vērtējamas kā atbilstošas, ņemot vērā, ka Pretendents plāno piesaistīt projekta realizācijai nozares profesionāļus, kuru pieredze un kompetences detalizēti izklāstītas projekta piedāvājumam pievienotajos CV.

Sestais kritērijs noteica plānotā finansējuma izlietošanas apraksta iesniegšanu, kas tika sagatavots detalizētas tāmes formā, kā to noteica konkursa nolikuma pielikums Nr.5. Pretendents ir iesniedzis arī SIA "BURZUM" izstrādāto tāmi, kurā atspoguļotas projekta tehniskās izstrādes izmaksas. Tāme satur attiecināmo izmaksu detalizētu uzskaitījumu, kā arī papildus informāciju par Pretendenta plānotajiem ieguldījumiem projekta atpazīstamības veicināšanā.

Noslēgumā tika vērtēts tehniskais nodrošinājums – pretendents ir apliecinājis, ka mājas lapa tiks izstrādāta vismaz tādā kvalitātē, kā to nosaka Tehniskā specifikācija (konkursa nolikuma pielikums Nr.2) vai vēl augstākā kvalitātē, ja izstrādes laikā tiks apzināti labāki un efektīvāki risinājumi, kā arī, ja, attīstoties tehnoloģijām, taps pieejamas efektīvākas un kvalitatīvākas tehnisko risinājumu kombinācijas. Pretendents ir apliecinājis, ka tā rīcībā ir visi nepieciešamie tehniskie resursi projekta realizācijai un uzturēšanai.

Par iepriekš minētajiem vērtēšanas kritērijiem pretendents saņēma maksimālo iespējamo punktu skaitu, tādējādi kopā saņemot 28 punktus.

Papildus pretendents ir iesniedzis konkursa nolikumā noteiktos apliecinājumus, ar kuriem Pretendents garantē konkursa nolikuma prasību izpildi, kā arī piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem. Pretendents ir apliecinājis, ka uzņemas atbildību par projektā sasniedzamajiem mērķiem, projekta rezultātiem un projekta sekmīgu īstenošanu, ņemot vērā projektam paredzēto finansējumu.

Ņemot vērā iepriekš minēto un, pamatojoties uz likumu "Par valsts budžetu 2017.gadam", konkursa "Par multimedijālas mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanu 2017.gadā", kas apstiprināts ar Padomes 2017.gada 16.maija lēmumu Nr.88, nolikumu, Padome

**nolēma:**

1. Atzīt AS „Radio SWH” par uzvarētāju konkursā „Par multimedijālas mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanu 2017.gadā”.
2. Uzdot Padomes loceklim Patrikam Grīvam veikt šā lēmuma izpildes kontroli.

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 188.panta otro daļu un 189.panta pirmo daļu, šo lēmumu viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas var pārsūdzēt, iesniedzot pieteikumu Administratīvajā rajona tiesā Baldones ielā 1A, Rīgā.

Šī lēmuma pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

**Padomes priekšsēdētāja**



**D.Kezberis**

  
Patriks Grīva  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
loceklis 6.07.2018 4