

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-167/1 Pielikums Nr.AA-167/1-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

Nr. p.k.	Sadaļa	Informācija
1.	Programmas nosaukums	EHR Russkie Hiti
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums ¹ un reģistrācijas numurs	SIA "EHR Russkie Hiti", reģ.nr. 40003862211
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija (telefona Nr., e-pasts), atbildīgā amatpersona	Elijas iela 17, Rīga, LV-1050, tel.: 29212121, e-pasts: birojs@ehr.fm , richard.zakss@icloud.com . Valdes loceklis Ričards Zakss.
4.	Informācija par īpašniekiem ²	Ričards Zakss – 33,33%, Uģis Polis – 33,33%, SIA "Guntars Traubergs Investment" – 33,33%
5.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa ³ un aptveršanas zonas ⁴	Komerčiālais, reģionālais
6.	Raidīšanas vieta (administratīvās vietas nosaukums) un frekvence ⁵ (MHz), interneta vietne ⁶	Rīga 96,2 MHz, Jelgava 95,5 MHz, Liepāja 87,7 MHz, www.russkiehiti.lv
7.	Programmas formāts ⁷	Muzikāls
7.1.	Mērķauditorija	Līdz 40 gadu vecumam
7.2.	Ziņas	Vismaz 5 minūtes nedēļas raidlaika
7.3.	Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi	Līdz 10% nedēļas raidlaika

¹ AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds.

² Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs.

³ Komerčiālais, nekomerčiālais, sabiedriskais.

⁴ Vietējais, reģionālais, nacionālais, pārrobežu.

⁵ Tikla gadījumā – visu frekvenču uzskaitījums.

⁶ Interneta vietni norāda gadījumā, ja radio programma ir pieejama internetā.

⁷ Formāti definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 23.punktā.

7.4.	Retranslācija ⁸	0% nedēļas raidlaika
8.	Valoda	Svešvaloda 100%
9.	Cita svarīga informācija	-

Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu, valodas celiņa maiņa.

APSTIPRINĀTS

Ar Padomes 2021.gada 16.septembra lēmumu Nr.394/1-2

GROZĪTS

Ar Padomes 2022.gada 3.marta lēmumu Nr.118/1-2

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOGU

⁸ Retranslācijas nosacījumi definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 24.2.punktā.