



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKLŪ PADOME

Rīgā, 2018.gada 19.aprīlī

LĒMUMS Nr.67

**Par konkursa “Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku  
2018.gadā” rezultātiem**

2018.gada 27.februārī ar lēmumu Nr.28 “Par konkursa nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu” Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) izsludināja konkursu „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2018.gadā” (turpmāk – Konkurss). Konkursa finansējums EUR 23 000.

2018.gada 27.martā saņemts IMLO Lat-Ireland, LTD (reg. Nr. 9686439E) pieteikums Konkursam. 2018.gada 28.martā saņemti biedrības “Mēs-latvieši pasaulē” (reg. Nr. 40008085209), SIA “RED DOT MEDIA” (reg. Nr. 40003454441) un SIA “HANSAMEDIA” (reg. Nr.40003386361) pieteikumi Konkursam.

2018.gada 29.marta Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma 5.5.apakšpunktā noteiktajai kārtībai, atverot Konkursa pretendantu piedāvājumus un izvērtējot, vai pretendenti ir iesnieguši visus Konkursa nolikuma 5.1.apakšpunktā uzskaitītos dokumentus un informāciju. Padome konstatēja, ka IMLO Lat-Ireland, LTD, biedrība “Mēs-latvieši pasaulē”, SIA “HANSAMEDIA” ir iesnieguši visu nepieciešamo informāciju, lai Padome varētu veikt minēto pretendantu pieteikumu izvērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma VI nodaļā noteiktajam, un konstatēja, ka SIA “RED DOT MEDIA” nav iesniegusi visus Konkursa nolikuma 5.1.apakšpunktā uzskaitītos dokumentus, proti, nav iesniegusi plānoto piešķirtā finansējuma izlietošanas aprakstu (tāmi). Līdz ar to Padome, atzīstot, ka piedāvājumam nav pievienots tā vērtēšanas uzsākšanai nepieciešams dokuments, pieņēma lēmumu izslēgt SIA “RED DOT MEDIA” no dalības Konkursā.

2018.gada 12.aprīlī Padome atbilstoši Konkursa nolikuma 6.2.punktam turpināja IMLO Lat-Ireland, LTD, biedrības “Mēs-latvieši pasaulē”, SIA “HANSAMEDIA” (turpmāk arī – Dalībnieki) pieteikumu vērtēšanu, atbilstoši Konkursa nolikuma 6.3.punktā noteiktajiem kritērijiem, uzklausot Dalībniekus Padomes sēdē.

2018.gada 19.aprīlī Padome, piedaloties Ārlietu ministrijas pārstāvjiem kā ekspertiem ar padomdevēja tiesībām, turpina Konkursa dalībnieku vērtēšanu atbilstoši šādiem kritērijiem:

- 1) sižetu un/vai raidījumu satura un izplatīšanas koncepcija, norādot galvenos saturiskos virzienus;
- 2) sasniedzamā mērķauditorija, t.sk., atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un izplatīšanas platformas;
- 3) piedāvājuma iesniedzēja pieredze elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā (t.sk., rekomendācijas vēstule/s) un piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence (t.sk., dzīves gājums);
- 4) tehniskais nodrošinājums;
- 5) plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme);

- 6) finansiālā kapacitāte;
- 7) *demo* ieraksts.

Padomes locekļi saskaņā ar Konkursa nolikuma VI nodaļā paredzēto vērtēšanas kārtību, tostarp paredzēto maksimālo iegūstamo punktu skaitu (100 punkti), ņemot vērā Konkursa pieteikumos sniegtu informāciju, Padomes 2018.gada 12.aprīla sēdes laikā sniegtu Dalībnieku informāciju un Ārlietu ministrijas pārstāvju izteikto viedokli, aizpilda individuālās vērtēšanas lapas, balstoties uz šādiem apsvērumiem:

- IMLO Lat-Ireland, LTD raidījumu saturu un izplatīšanas koncepcija: aktuāla daudzveidīga. 6 Īrijā sagatavotu oriģinālraidījumu, kas sastāv no 3 sižetiem, sērija par aktuālākajiem diasporas un remigrācijas un atgriešanās Latvijā tematiem, aptverot norises ārvalstīs, kā arī Latvijā. Konkursa mērķim un priekšmetam atbilstoša; Sasniedzamā mērķauditorija, t.sk., atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un izplatīšanas platformas: Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas, Īrijas, Latvijas u.c. interneta portāli, kas jau ir ieguvuši atpazīstamību un popularitāti, un sociālie tīkli, tostarp atgriezeniskās saites veidošanai; Pieredze elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā un piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence: profesionālā un praktiskā pieredze gan televīzijas sižetu, gan raidījumu veidošanā un izplatīšanā Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta portālos, kā arī diasporas medijos, t.sk., sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, kā arī piesaistot sadarbības partnerus; Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem; Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme): atbilstoša Konkursa nosacījumiem; Finansiālā kapacitāte: vidēja; *Demo* ieraksts: sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.
- Biedrības “Mēs-latvieši pasaule” raidījumu saturu un izplatīšanas koncepcija: aktuāla, daudzveidīga, inovatīva, uz latviskām vērtībām balstīta ar mērķi veidot “tiltu” starp latviešiem visā pasaule un Latvijā, aptverot diasporas un remigrācijas, atgriešanās Latvijā tematus. 10 raidījumi. Konkursa mērķim un priekšmetam atbilstoša koncepcija; Sasniedzamā mērķauditorija, t.sk., atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un izplatīšanas platformas: Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas, ārvalstu un Latvijas interneta portāli, kas jau ir ieguvuši atpazīstamību un popularitāti, un sociālie tīkli, tostarp atgriezeniskās saites veidošanai; Pieredze elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā un piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence: profesionālā un praktiskā pieredze gan televīzijas sižetu, gan raidījumu veidošanā un izplatīšanā Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta portālos, kā arī diasporas medijos; Atpazīstami, sabiedriski nozīmīgi sadarbības partneri; Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem; Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme): atbilstoša Konkursa nosacījumiem; Finansiālā kapacitāte: vidēja; *Demo* ieraksts: sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.
- SIA “HANSAMEDIA” raidījumu saturu un izplatīšanas koncepcija: aktuāla, daudzveidīga, uz latviskām vērtībām balstīta, aptverot diasporas un remigrācijas un atgriešanās Latvijā tematus un kompleksu aktuālo jautājumu apskatīšanu. Konkursa mērķim un priekšmetam atbilstoša. 5 raidījumi; Sasniedzamā mērķauditorija, t.sk., atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un izplatīšanas platformas: Latvijas elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programma, ārvalstu un Latvijas interneta portāli, kas jau ir ieguvuši atpazīstamību un popularitāti, un sociālie tīkli, tostarp atgriezeniskās saites veidošanai. Vēlama plašāka diasporas mediju iesaiste; Pieredze elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā un piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence: profesionālā un praktiskā pieredze gan televīzijas sižetu, gan raidījumu veidošanā un izplatīšanā Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta portālos, kā arī diasporas medijos; Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem; Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme): atbilstoša Konkursa nosacījumiem; Finansiālā kapacitāte: vidēja; *Demo* ieraksts: sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.

Nemot vērā Padomes locekļu sniegtu individuālo vērtējumu Dalībnieku piedāvājumiem, IMLO Lat-Ireland, LTD iegūst vidējo vērtējumu 86 punkti, biedrība "Mēs-latvieši pasaulē" iegūst vidējo vērtējumu 92 punkti un SIA "HANSAMEDIA" iegūst vidējo vērtējumu 79 punkti. Vidējais vērtējums tiek noteikts, Padomes locekļu vērtējumu dalot ar klātesošo Padomes locekļu skaitu.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu un Konkursa nolikuma 1.3., 4.1., 6.2., 6.3., un 7.1.punktu, kā arī nemot vērā Padomes locekļu noteikto vidējo Dalībnieku piedāvājumu vērtējumu, Padome

**nolemj:**

1. Noteikt biedrību "Mēs-latvieši pasaulē" (reģ. Nr. 40008085209) par uzvarētāju konkursā "Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2018.gadā", saņemot augstāko vidējo novērtējumu: 92 punkti.
2. Piešķirt biedrībai "Mēs-latvieši pasaulē" EUR 17 590 raidījumu par diasporas tematiku veidošanai 2018.gadā.
3. Sagatavot līgumu noslēgšanai ar biedrību "Mēs-latvieši pasaulē" par televīzijas raidījumu veidošanu par diasporas tematiku 2018.gadā atbilstoši Konkursa nolikumā, Konkursa uzvarētāja pieteikumā un šajā lēmumā noteiktajam.
4. Konkursa ietvaros neapgūtā sabiedriskā pasūtījuma finansējuma EUR 5410 izlietošanai ir organizējams atkārtots konkurss.
5. Nosūtīt šo lēmumu IMLO Lat-Ireland, LTD, biedrībai "Mēs-latvieši pasaulē", SIA "HANSAMEDIA" un SIA "RED DOT MEDIA".
6. Par atbildīgo Padomes loceklī šī lēmuma izpildes kontrolē noteikt Guntu Līdaku.

*Pielikumā: Konkursa "Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2018.gadā" komisijas (Padomes) locekļu individuālās vērtēšanas lapas, kopā uz 4 lapām (tikai Padomes eksemplāram).*

*Lēmums sagatavots 5 eksemplāros. Viens glabājams Padomes lietvedībā, citi eksemplāri (bez pielikumiem) tiek izsniegti Konkursa pretendentiem.*

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

**Padomes priekšsēdētāja**

**D. Kezbera**

Gita Keistere  
NEPLP Juridiskās nodalas  
vadītāja  
19.04.2018.

Gunta Līdaka  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
locekle