



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZINAS LĪDZEKLŪ PADOME

Rīgā, 2018.gada 19.aprīlī

LĒMUMS Nr.68

Par rezultātiem konkursā „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) 2018.gada 8.martā ar lēmumu Nr.34 „Par konkursa “Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu” izsludināja konkursu „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” (turpmāk – Konkurss). Konkursa finansējums EUR 31 144.

2018.gada 20.martā Konkursam saņemts neatkarīgā producenta SIA “Studija 3KM”, (reg. Nr. 51503069681) pieteikums un 2018.gada 21.martā saņemts elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA „DAUTKOM TV” (reg. Nr. 41503014963), neatkarīgā producenta – biedrības “LATGOLYS ENTUZIASTU GRUPA “BILDIS””, (reg. Nr. 50008208491) un elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” (reg. Nr.42403004703) pieteikumi Konkursam.

2018.gada 26.marta Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma 5.5.apakšpunktā noteiktajai kārtībai, izvērtējot, vai Konkursa pretendenti ir iesnieguši visus nolikuma 5.1.apakšpunktā uzskaitītos dokumentus un informāciju, Padome konstatēja, ka SIA “Studija 3KM”, SIA „DAUTKOM TV”, biedrība “LATGOLYS ENTUZIASTU GRUPA “BILDIS”” un SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” (turpmāk arī – Dalībnieki) ir iesnieguši visu nepieciešamo informāciju, lai Padome varētu veikt iesniegto pieteikumu izvērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma VI nodaļā noteiktajam.

2018.gada 4.aprīlī Padome atbilstoši Konkursa nolikuma 6.2.punktam turpināja Dalībnieku pieteikumu vērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma 6.3.punktā noteiktajiem kritērijiem, uzklausot Dalībniekus Padomes sēdē.

2018.gada 19.aprīlī Padome turpina Dalībnieku vērtēšanu atbilstoši šādiem kritērijiem:

- 1) raidījumu saturu konцепcija, norādot galvenos saturiskos virzienus un pamatojumu par raidījumu atbilstību Konkursa un sabiedriskā pasūtījuma mērķiem;
- 2) sasniedzamā mērķauditorija, raidīšanas platformas. Atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un informācija par pieejamību dažādās mediju platformās;
- 3) piedāvājuma iesniedzēja un tā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence (t.sk., īstenojot sabiedrisko pasūtījumu);
- 4) tehniskā nodrošinājuma apraksts un atbilstība;
- 5) plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme);
- 6) finansiālā kapacitāte;
- 7) *demo* ieraksts.

Padomes locekļi saskaņā ar Konkursa nolikuma VI nodaļā paredzēto vērtēšanas kārtību, tostarp paredzēto maksimālo iegūstamo punktu skaitu (130 punkti), ņemot vērā Konkursa pieteikumos sniegtu informāciju, Padomes 2018.gada 4.aprīla sēdes laikā sniegtu Dalībnieku informāciju, aizpilda individuālās vērtēšanas lapas, balstoties uz šādiem apsvērumiem:

- SIA “STUDIJA 3KM” raidījumu satura koncepcija: daudzveidīga, aktuāla, izglītojoša, pilsonisko izpratni veicinoša, aptverot uzņēmējdarbības, lauksaimniecības, kultūras, ekonomikas un citas aktuālas tematikas. 10 raidījumi (1 raidījuma ilgums: vidēji 25 min). Konkursa mērķim un priekšmetam atbilstoša; Sasniedzamā mērķauditorija, raidīšanas platformas, atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un informācija par pieejamību dažādās mediju platformās: Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas, kas uztveramas Latgalē, kā arī citviet Latvijā, interneta portāli, kas jau ir ieguvuši atpazīstamību un popularitāti, un sociālie tīkli, tostarp atgriezeniskās saites veidošanai; Piedāvājuma iesniedzēja un tā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence (t.sk., īstenojot sabiedrisko pasūtījumu): profesionālā un praktiskā pieredze gan televīzijas sižetu, gan raidījumu veidošanā un izplatīšanā Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta portālos, t.sk., vairāku gadu pieredze sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā; Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem; Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme): atbilstoša Konkursa nosacījumiem; Finansiālā kapacitāte: vidēja; *Demo* ieraksts: sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.
- SIA “DAUTKOM TV” raidījumu satura koncepcija: daudzveidīga, aktuāla, izglītojoša, aptverot uzņēmējdarbības, politikas, ekonomikas, kultūras un citas aktuālas tematikas. 38 raidījumi (1 raidījuma ilgums: vidēji 12 min). Konkursa mērķim un priekšmetam atbilstoša; Sasniedzamā mērķauditorija, raidīšanas platformas, atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un informācija par pieejamību dažādās mediju platformās: Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas, kas uztveramas Latgalē, kā arī citviet Latvijā, interneta portāli, kas jau ir ieguvuši atpazīstamību un popularitāti, un sociālie tīkli, tostarp atgriezeniskās saites veidošanai; Piedāvājuma iesniedzēja un tā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence (t.sk., īstenojot sabiedrisko pasūtījumu): profesionālā un praktiskā pieredze gan televīzijas sižetu, gan raidījumu veidošanā un izplatīšanā Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta portālos, t.sk., vairāku gadu pieredze sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā; Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem; Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme): atbilstoša Konkursa nosacījumiem; Finansiālā kapacitāte: ļoti laba; *Demo* ieraksts: sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.
- Biedrība “Latgolys entuziastu grupa “Bīldis”” raidījumu satura koncepcija: daudzveidīga, aktuāla, izglītojoša, aptverot aktualitātes Latgalē, tostarp uzņēmējdarbības veiksmes stāstus, tradicionālās vērtības, ar mērķi mazināt stereotipus par Latgali. 16 raidījumi (1 raidījuma ilgums: vidēji 24 min). Konkursa mērķim un priekšmetam atbilstoša; Sasniedzamā mērķauditorija, raidīšanas platformas, atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un informācija par pieejamību dažādās mediju platformās: Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas, kas uztveramas Latgalē, kā arī citviet Latvijā, interneta portāli, kas jau ir ieguvuši atpazīstamību un popularitāti, un sociālie tīkli, tostarp atgriezeniskās saites veidošanai; Piedāvājuma iesniedzēja un tā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence (t.sk., īstenojot sabiedrisko pasūtījumu): profesionālā un praktiskā pieredze gan televīzijas sižetu, gan raidījumu veidošanā un izplatīšanā Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta portālos, t.sk., vairāku gadu pieredze sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā; Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem; Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme): atbilstoša Konkursa nosacījumiem; Finansiālā kapacitāte: vidēja; *Demo* ieraksts: sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.

- SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” raidījumu satura koncepcija: aktuāla, visaptveroša, inovatīva, izglītojoša, aptverot aktualitātes Latgalē, sniedzot informāciju par “jauno” Latgali dažādās nozarēs (zinātne, inovācijas, patriotisms, lauksaimniecība, sports, kultūru daudzveidība u.c.). 10 raidījumi (1 raidījuma ilgums: vidēji 27 min). Konkursa mērķim un priekšmetam atbilstoša; Sasniedzamā mērķauditorija, raidīšanas platformas, atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un informācija par pieejamību dažādās mediju platformās: Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas, kas uztveramas Latgalē un ir ieguvušas popularitāti gan Latgalē, gan citviet Latvijā, kur dzīvo Latgales reģiona pārstāvji, interneta portāli, kas jau ir ieguvuši atpazīstamību un popularitāti, un sociālie tīkli, tostarp atgriezeniskās saites veidošanai; Piedāvājuma iesniedzēja un tā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence (t.sk., īstenojot sabiedrisko pasūtījumu): profesionālā un praktiskā pieredze gan televīzijas sižetu, gan raidījumu veidošanā un izplatīšanā Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un interneta portālos, t.sk., ļoti ilglaicīga pieredze sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā. Pieredzējuši sadarbības partneri; Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem; Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme): atbilstoša Konkursa nosacījumiem; Finansiālā kapacitāte: laba; *Demo* ieraksts: sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.

Ņemot vērā Padomes locekļu sniegtu individuālo vērtējumu Dalībnieku piedāvājumiem, SIA “Studija 3KM” iegūst vidējo vērtējumu 119 punkti, SIA „DAUTKOM TV” iegūst vidējo vērtējumu 111 punkti, biedrība “LATGOLYS ENTUZIASTU GRUPA “BILDIS”” iegūst vidējo vērtējumu 90 punkti un SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” iegūst vidējo vērtējumu 126 punkti. Vidējais vērtējums tiek noteikts, Padomes locekļu vērtējumu dalot ar klātesošo Padomes locekļu skaitu.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu un Konkursa nolikuma 1.3., 4.1., 6.2., 6.3., un 7.1.punktu, kā arī ņemot vērā Padomes locekļu noteikto vidējo Dalībnieku piedāvājumu vērtējumu, Padome

nolemj:

1. Noteikt SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” (reģ. Nr. 42403004703) par uzvarētāju konkursā “Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, saņemot augstāko vidējo novērtējumu: 126 punkti.
2. Piešķirt SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” EUR 22 990 televīzijas raidījumu veidošanai latviešu valodā 2018.gadā.
3. Sagatavot līgumu noslēgšanai ar SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” par televīzijas raidījumu veidošanu 2018.gadā atbilstoši Konkursa nolikumā, Konkursa uzvarētāja pieteikumā un šajā lēmumā noteiktajam.
4. Konkursa ietvaros neapgūtā sabiedriskā pasūtījuma finansējuma EUR 8 154 izlietošanai ir organizējams atkārtots konkurss.
5. Nosūtīt šo lēmumu SIA “Studija 3KM”, SIA „DAUTKOM TV”, biedrībai “LATGOLYS ENTUZIASTU GRUPA “BILDIS”” un SIA “Latgales Reģionālā Televīzija”.
6. Par atbildīgo Padomes loceklī šī lēmuma izpildes kontrolē noteikt Guntu Līdaku.

Pielikumā: Konkursa “Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” komisijas (Padomes) locekļu individuālās vērtēšanas lapas, kopā uz 4 lapām (tikai Padomes eksemplāram).

Lēmums sagatavots 5 eksemplāros. Viens glabājams Padomes lietvedībā, citi eksemplāri (bez pielikumiem) tiek izsniegti Konkursa pretendentiem.

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Padomes priekšsēdētāja

D. Kezbera

*Gita Keistere
NEPLP Juridiskās nodalas
vadītāja*

19.04.2018

*Gunta Līdaka
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
locekle*