



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZINAS LĪDZEKLŪ PADOME

Rīgā,

2017.gada 15.jūnijā

Lēmums Nr.102

Par konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2017. gadā” rezultātiem

2017.gada 27.aprīlī ar lēmumu Nr.73 “Par konkursa nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu” Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome, izsludināja konkursu „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2017.gadā”, turpmāk – Konkurss.

2017.gada 1.jūnijā saņemts IMLO Lat – Ireland, LTD (reģ. Nr.9686439E), turpmāk arī – Pretendents, pieteikums Konkursam.

Pretendenta piedāvājums izklāstīts tā pieteikumā Konkursam un tam pievienotajā datu nesējā.

2017.gada 1.jūnija Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma 5.5.apakšpunktā noteiktajai kārtībai, izvērtējot, vai Konkursa pretendents ir iesniedzis visus nolikuma 5.1.apakšpunktā uzskaitītos dokumentus un informāciju, Padome konstatēja, ka Pretendents ir iesniedzis visu nepieciešamo informāciju, lai Padome varētu veikt Pretendenta piedāvājuma izvērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma 6.1. un 6.2.apakšpunktiem.

2017.gada 15.jūnijā Padome atbilstoši Konkursa nolikuma 6.2.punktam turpina Pretendenta piedāvājumu vērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma 6.3.punktā noteiktajiem kritērijiem, tostarp uzsklausot Konkursa pretendantu Padomes sēdē.

Padomes locekļi, ņemot vērā Pretendenta pieteikumā sniegtu informāciju un Padomes sēdes laikā sniegtu informāciju, aizpilda individuālās vērtēšanas lapas, balstoties uz šādiem apsvērumiem:

- sižetu un raidījumu satura koncepcija – tiek piedāvāts piecu raidījumu cikls – ikmēnesa televīzijas žurnāls “Piektais novads”, turpmāk – Raidījumi, (viens raidījuma ilgums 26 min), iekļaujot vienā raidījumā 3 – 4 sižetus par notikumiem diasporas dzīvē un diasporai aktuāliem jautājumiem, tostarp remigrācijas jautājumiem. Līdz ar to Raidījumu satura koncepcija ir atzīstama par atbilstošu Konkursa mērķim un priekšmetam;
- sasniedzamā mērķauditorija, t.sk., atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi un izplatīšanas platformas – tiks nodrošināta sadarbība ar SIA “VIDZEMES TELEVĪZIJA”, iekļaujot Raidījumus televīzijas programmā “Re:TV”, sadarbībā ar AS “Delfi”, izvietojot tos interneta

vietnē www.delfi.lv, kā arī tiks nodrošināta sadarbība ar interneta portālu www.baltic-ireland.ie, www.latviesiem.co.uk, www.latviesi.com, www.boom.fm u.c. Atgriezeniskā saite tiks nodrošināta, izmantojot populārākos sociālos tīklus, kā arī iepriekš minētās interneta vietnes, kas Padomes ieskatā atzīstams par pietiekamu, lai sasniegtu gan Latvijas diasporu, gan Latvijas iedzīvotājus;

- piedāvājuma iesniedzēja pieredze elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā un radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence – Pretendentam ir vairāk nekā 10 gadus ilga pieredze mediju darbā diasporā. Raidījumu veidošanā iesaistītā personāla pieredze – vismaz 5 gadus ilga darba pieredze kādā no Latvijas diasporas medijiem un dzīves pieredze ārpus Latvijas, pārzina dzīvi diasporā, tostarp orientējas politikas, kultūras, vēstures un citos sabiedrībai būtiskos jautājumos. Līdz ar to Pretendenta pieredze atzīstama par atbilstošu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai Konkursa ietvaros.
- tehniskais nodrošinājums – atbilstošs, lai īstenotu sabiedrisko pasūtījumu Konkursa ietvaros;
- plānotais finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) – sagatavota atbilstoši Konkursa nolikuma prasībām;
- finansiālā kapacitāte – nerada šaubas par spēju īstenot sabiedrisko pasūtījumu Konkursa ietvaros;
- *demo* ieraksts – kvalitatīvs, mūsdienīgs. Apliecina Pretendenta līdzšinējo pieredzi un spēju sagatavot Raidījumus Konkursa ietvaros noteiktajā kvalitātē.

Nemot vērā Padomes locekļu sniegtu individuālo vērtējumu Pretendenta piedāvājumam, IMLO Lat – Ireland, LTD iegūst vidējo vērtējumu 77 punkti (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar klātesošo Padomes locekļu skaitu), kas saskaņā ar Konkursa nolikuma VI sadaļā paredzēto vērtēšanas kārtību, tostarp paredzēto maksimālo iegūstamo punktu skaitu (100 punkti), ir atbilstošs, lai Pretendentu noteiku par uzvarētāju Konkursā.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu un Konkursa nolikuma 1.3., 4.1., 6.2., 6.3., un 7.1.punktu, Padome

nolemj:

- 1. Atzīt IMLO Lat – Ireland, LTD par uzvarētāju konkursā “Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2017.gadā”, saņemot atbilstošu novērtējumu: 77 punkti.**
- 2. Piešķirt IMLO Lat – Ireland, LTD EUR 23 000,00 piecu oriģinālraidījumu (“Piektais novads”) par diasporas tematiku veidošanai 2017.gadā.**
- 3. Sagatavot līgumu noslēgšanai ar IMLO Lat – Ireland, LTD par televīzijas raidījumu veidošanu par diasporas tematiku 2017.gadā atbilstoši Konkursa nolikumā, Konkursa uzvarētāja pieteikumā un šajā lēmumā noteiktajam.**

Pielikumā: Konkursa “Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2017.gadā” komisijas (Padomes) locekļu individuālās vērtēšanas lapas, kopā uz 5 lapām.

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Padomes priekšsēdētāja vietnieks



I.Ābolinš

Ivars Ābolinš

Nacionālās elektronisko
plāssaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētāja vietnieks

Gita Keistere
NEPLP Juridiskās nodalas
vadītāja
19.08.17.