



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2018.gada 22.novembrī

LĒMUMS Nr.182

Par rezultātiem konkursā „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā”

Saskaņā ar 2018.gada 20.septembra lēmumu Nr.143 Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) izsludināja konkursu “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā” (turpmāk – Konkurss). Konkursa finansējums EUR 348 604,00.

2018.gada 18.oktobrī saņemts SIA “4.vara” (reģ. Nr. 40003889127) pieteikums Konkursam.

2018.gada 18.oktobra Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma 5.5.punktā noteiktajai kārtībai, atverot Konkursa pretendenta piedāvājumu un izvērtējot, vai ir iesniegti visi nolikuma 5.1.punktā minētie dokumenti un materiāli, Padome konstatēja, ka SIA “4.vara” (turpmāk arī – Dalībnieks) ir iesniegusi visus pieteikuma izvērtēšanai nepieciešamos dokumentus un informāciju.

2018.gada 1.novembra Padomes sēdē Padome atbilstoši Konkursa nolikuma 6.2.punktam turpināja Dalībnieka pieteikuma vērtēšanu, uzklusot tā pārstāvjus (noskatoties prezentāciju un uzdodot Padomei interesējošos jautājumus) un ņemot vērā šādus kritērijus:

1) 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāns par raidījumu apjomu un laika grafiku un sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, tostarp ņemot vērā informāciju par to, kā tiks nodrošināta raidījumu kvalitātes un atbilstības sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un principiem izvērtēšana un kā tiks nodrošināta auditorijas sasniegšana un atgriezeniskā saite no skatītājiem;

2) Visas programmas gada koncepcija, kuras ietvaros tiks īstenots sabiedriskā pasūtījuma gada plāns 2019.gadam, tostarp apliecinājums, ka laika posmā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim pretendenta veidotās un izplatītās programmas vidējais diennakts raidlaiks nedēļas ietvaros nebūs mazāks par 18 stundām un vismaz 20% no nedēļas raidlaika apjoma būs Latvijā veidoti raidījumi valsts valodā, neskaitot atkārtojumus;

3) Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums;

4) Finansiālā kapacitāte un darbības ilgtspēja, tostarp ņemot vērā finansiālo nodrošinājumu un tā avotus, kas apliecina un pierāda darbības ilgtspēju, 2017.gada pārskatu un 2018.gada operatīvo bilanci, kā arī informāciju par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īpašnieku/iem un patiesā labuma guvējiem (Stratēģijas 7.pielikumā noteiktā veidlapa);

5) Finansējuma izmantošanas plāns (tāme), salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām;

6) Tehniskais nodrošinājums.

Izvērtējot SIA “4.vara” piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņem vērā šādus apsvērumus:

- 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāns par raidījumu apjomu un laika grafiku un sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju – atbilst Konkursa mērķim (aktīva dzīvesveida tematika) un sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem. Daudzveidīga tiešraižu programma. Sportiska dzīvesveida popularizēšana. Pārdomāta auditorijas sasniegšanas koncepcija – auditorijas sasniegšanas un atgriezeniskās saites saņemšanas platformu dažādība (t.sk. sociālie tīkli, televīzijas ēters, Sportacentrs.com interneta portāls, sporta federācijas mājaslapas, reģionālie partneri un citi plašsaziņas līdzekļi, sporta bāri, kafējnīcas). Spēcīga “nišas” koncepcija. Pieredze sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā bezmaksas zemes apraidē kopš 2016.gada. Vēlams pārdomāt piedāvāto formātu dažādību nākotnē;

- Visas programmas gada koncepcija, kuras ietvaros tiks īstenots sabiedriskā pasūtījuma gada plāns 2019.gadam – skaidri un saturīgi noformulēts, kvalitatīvi izstrādāts. Piedāvājumā apliecināts, ka no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim pretendenta veidotās un izplatītās programmas vidējais diennakts raidlaiks nedēļas ietvaros nebūs mazāks par 18 stundām un vismaz 20% no nedēļas raidlaika apjoma būs Latvijā veidoti raidījumi valsts valodā, neskaitot atkārtojumus. Tiešraides jau guvušas atpazīstamību un atsaucību. Gada garengriezumā plānotas vismaz 80% tiešraides un attiecīgi 20% atkārtojumi. Programmas mērķauditorija ir aktīvs cilvēks, kam interesē dinamika, ko piedāvā sports. Līdzšinējā darbība rada pārliecību par šādas programmas nepieciešamības Latvijas skatītājiem;

- Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums – augstas kvalitātes, profesionāls, atraktīvs un sabiedriskā pasūtījuma standartiem un žanra specifikai atbilstošs, tomēr jāīsteno regulāri pasākumi vizuālā noformējuma uzlabošanai;

- Finansiālā kapacitāte un darbības ilgtspēja, tostarp ņemot vērā finansiālo nodrošinājumu un tā avotus – laba, nerada šaubas par darbības ilgtspēju un iespējām nodrošināt sabiedrisko pasūtījumu Konkursa ietvaros. Finansiāli stabils uzņēmums;

- Finansējuma izmantošanas plāns (tāme), salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām – tāme atbilst darba apjomam;

- Tehniskais nodrošinājums – atbilstošs. Ilggadēja pieredze (tostarp starptautiskā pieredze) apliecina tehniskā nodrošinājuma esamību un atbilstību. Labs, inovatīvs tehniskais risinājums tiešraidēm.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un piekto daļu un Konkursa nolikuma 1.3., 1.5., 6.2. un 6.3.punktu, kā arī ņemot vērā Padomes locekļu noteikto vērtējumu, Padome

nolemj:

1. Par uzvarētāju Konkursā noteikt SIA „4.vara” ar televīzijas programmu *Sportacentrs.com TV* (reģ. Nr. 40003889127).

2. Piešķirt SIA “4.vara” EUR 348 604,00 un noslēgt līgumu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu par aktīva dzīvesveida tematiku veidošanai 2019.gadā.

3. Nosūtīt šo lēmumu SIA „4.vara”.

4. Par atbildīgo Padomes locekli šī lēmuma izpildes kontrolei noteikt Guntu Līdaku.

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā, viena mēneša laikā no lēmuma pieņemšanas dienas.

Pielikumā: Konkursa “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā” komisijas (Padomes) locekļu individuālās vērtēšanas lapas kopā uz 4 lapām (tikai Padomes eksemplāram).

Lēmums sagatavots 2 eksemplāros.

Padomes priekšsēdētāja

Dace Kezbera