



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 4. septembrī

Lēmums Nr. 176

**Par rezultātiem konkursā “Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu
raidījuma krievu valodā veidošanu komerciālajos elektroniskajos
plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”**

Saskaņā ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – Padome, 2014. gada 15. augusta lēmumu Nr. 166 “Par atkārtotu konkursa par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījuma krievu valodā veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas, izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu” konkursam “Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījuma krievu valodā veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, turpmāk – Konkurss, 2014. gada 18. augustā saņemts AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija”, turpmāk – LNT, (televīzijas programma TV5) pieteikums.

Konkursa dalībnieka piedāvājums Konkursam izklāstīts pieteikumā un tam pievienotajos materiālos.

2014. gada 28. augusta Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikumā, turpmāk – Nolikums, 6.1. punktā noteiktajai kārtībai Padome, izvērtēja, vai Konkursa dalībnieks ir iesniedzis visus Nolikuma 5.1. punktā uzskaitītos dokumentus un informāciju, un konstatēja, ka Konkursam iesniegtais piedāvājums sastāv no Nolikuma 5.1. punktā uzskaitītajiem dokumentiem un informācijas.

2014. gada 4. septembra Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma 6.2. punktā noteiktajai kārtībai Padome, vērtē Pretendenta piedāvājuma kvalitāti (tostarp, uzklusot Konkursa dalībnieku) atbilstoši šādiem kritērijiem:

- priekšvēlēšanu raidījuma saturiskā koncepcija;
- priekšvēlēšanu raidījuma vizuālais (grafiskais) piedāvājums;
- sasniedzamā auditorija;
- pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu;
- finansiālā kapacitāte;
- detalizēts plānotais finansējuma izlietošanas plāns (tāme);

- tehniskais nodrošinājums.

Vērtējot Konkursam iesniegto piedāvājumu, Padome ņem vērā šādus apsvērumus:

LNT (TV5) pieteikuma vienam priekšvēlēšanu debašu raidījumam krievu valodā (aptuveni 90 min) saturiskais piedāvājums – saturīgs, aktuāls, daudzveidīgs un vispusīgs. Raidījumu veido un vada profesionāli un pieredzējuši TV5 žurnālisti. Pārdomāta saturīga raidījumu uzbūve. Veidojot raidījumus, pastiprināta uzmanība tiks veltīta krievvalodīgajai auditorijai aktuāliem tematiem (jautājumiem), kurus iesūtīs skatītāji.

Raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums – mūsdienīgs, pievilcīgs, kvalitatīvs un sabiedriskā pasūtījuma standartiem atbilstošs.

Sasniedzamā auditorija – TV5 vidējā auditorija 2014. gadā ir 12500, ar vidējo reitingu 0.6 GPR vecuma grupā 4+. 2014. gada septembrī plānots piesaistīt lielāka apjoma auditoriju – ņemot vērā iepriekšējā gada vēlēšanu raidījuma skatītāju daudzumu, vidējā auditorija varētu būt vismaz 16570. Raidījumu plānots reklamēt pašreklāmas veidā, kā arī nodrošināt tiešraidi www.tv5.lv un www.tvplay.lv, kuriem, balstoties uz iepriekšējo gadu pieredzi, plānoti 2000–3000 skatījumi, kā arī raidījums būs pieejams arhīvā.

Pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu – ir veiksmīga pieredze sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā kopš 2013. gada. Minētais raidījuma formāts ir pārbaudīts.

Finansiālā kapacitāte – nav saskatāmi riski Piedāvājumā paredzētās sabiedriskā pasūtījuma daļas izpildei.

Plānotais finansējuma izlietošanas plāns (tāme) – atbilstošs, lai nodrošinātu priekšvēlēšanu raidījuma veidošanu atbilstoši Konkursa mērķim.

Tehniskais nodrošinājums – augsta kvalitāte – atbilstoša, lai nodrošinātu priekšvēlēšanu raidījuma veidošanu atbilstoši Konkursa mērķim.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz EPLL 71. panta pirmo un otro daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta pirmo, otro un trešo daļu, kā arī vadoties pēc Padomes 2014. gada 15. augusta lēmumā Nr. 166 “Par atkārtotu konkursa par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījuma krievu valodā veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas, izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu” noteiktā, Padome

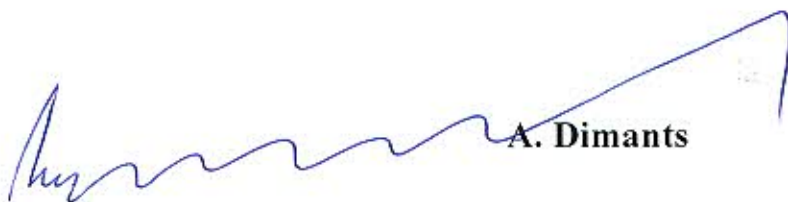
nolemj:

1. Noteikt AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” par uzvarētāju konkursā “Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījuma krievu valodā veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.

2. Nosūtīt šā lēmuma kopiju AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija".
3. Noslēgt līgumu ar Konkursa uzvarētāju par priekšvēlēšanu raidījuma krievu valodā veidošanu atbilstoši Konkursa nolikumā un AS "Latvijas Neatkarīgā Televīzija" pieteikumā minētajam.

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā, viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants



Aija Dulevska
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētāja vietniece

8.9.14.

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte



G. Keistere
T. 67221848