

**Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome**

Doma laukums 8A, Rīga, LV – 1939

[neplpadome@neplpadome.lv](mailto:neplpadome@neplpadome.lv)

**Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs**

Citadeles iela 1, Rīga, LV – 1010

[knab@knab.lv](mailto:knab@knab.lv)

Rīgā,

Dokumenta datums ir tā elektroniskas parakstīšanas datums

Nr.MED-K-22-33

***Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma cenrādi***

Pamatojoties uz Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11.panta trešo daļu un 18.panta otro daļu, SIA Helio Media (Helio) nosūta Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei (Padome) un Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojam (KNAB) 2022.gada 1.oktobrī plānoto 14.Saeimas vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas reklāmas izcenojumus visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam.

Helio ar šo informē zināšanai, ka:

- tā piedāvās izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu SIA Tet grupas uzņēmumu resursos – Helio apraidītajos TV kanālos, SIA Tet Helio interaktīvās televīzijas roll risinājumos (pre-roll, mid-roll), Helio interneta vietnēs un AVOD platformas reklāmas risinājumos, kā arī
- papildus tā sniegs reklāmas starpniecības pakalpojumus, tostarp priekšvēlēšanu aģitācijas laikā, elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem – TV kanāliem “TV3”, “TV3 Life”, “TV6”, “Duo7”, “TV24”, “Latvijas Šlāgerkanāls”, atbilstoši cenrādī norādītajam apjomam un veidam.

Pielikumā: Politiskās reklāmas izvietojuma cenas 2022.gada 14.Saeimas vēlēšanām SIA Helio Media un to sadarbības partneru piedāvātajos medijos (uz 4 lapām).

Ar cieņu,  
SIA Helio Media  
Valdes priekšsēdētājs

Kaspars Ozoliņš

***DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU***

## Politiskās reklāmas izvietojšanas cenas 2022.gada 14.Saeimas vēlēšanām SIA Helio Media un to sadarbības partneru piedāvātajos medijos

Cenrādī ir uzrādītas summas EUR, bez PVN.

### 1. TV reklāmas vienas sekundes cenas

#### 1.1. TV reklāmas vienas sekundes cenas STV, 360TV un 8TV kanālos:

Vienas sekundes reklāmas cena kanāliem 360 TV, 8TV un STV*			
Laika zona	360TV	8TV	STV
7:00 – 9:59	0.12	0.14	0.31
10:00-14:59	0.32	0.46	0.41
15:00-17:59	0.50	1.19	0.70
18:00-21:59	2.05	1.28	2.17
22:00-00:59	1.21	0.48	1.07
1:00-6:59	0.03	0.04	0.04

\*Šiem kanāliem piedāvātās atlaides lūdzu skat. cenu lapas noslēgumā.

#### 1.2. TV reklāmas vienas sekundes cenas un atlaides Duo7 kanālā:

Vienas sekundes reklāmas cena kanālā Duo7	
Laika zona	Cena par sekundi EUR nez PVN
7:00 – 9:59	0.04
10:00-14:59	0.14
15:00-17:59	0.37
18:00-21:59	0.61
22:00-00:59	0.25
1:00-6:59	0.04

Neto investīcija	Atlaide
300 €	10%
450 €	20%
600 €	30%
750 €	40%
900 €	50%

#### 1.3. TV reklāmas vienas sekundes cenas un atlaides TV 24 kanālā:

Vienas sekundes reklāmas cena kanālā TV24	
Laika zona	Cena par sekundi EUR nez PVN
7:00 – 9:59	0.43
10:00-14:59	0.50
15:00-17:59	1.68
18:00-21:59	2.01
22:00-00:59	1.25
1:00-6:59	0.10

Neto investīcija	Atlaide
1 500 €	10%
2 250 €	20%
3 000 €	30%
3 750 €	40%
4 500 €	50%

1.4. TV reklāmas vienas sekundes cenas un atlaides Latvijas Šlāgerkanālā:

Vienas sekundes reklāmas cena kanālā Latvijas Šlāgerkanāls	
Laika zona	Cena par sekundi EUR nez PVN
7:00 – 9:59	0.22
10:00-14:59	0.22
15:00-17:59	0.41
18:00-21:59	0.43
22:00-00:59	0.34
1:00-6:59	0.04

Neto investīcija	Atlaide
750 €	10%
1 125 €	20%
1 500 €	30%
1 875 €	40%
2 250 €	50%

Punktā 1.2. – 1.4. piedāvātajos TV kanālos Duo7, TV24 un Latvijas Šlāgerkanāls reklāmu iespējams iegādāties atsevišķi par norādītajām cenām un konkrētā kanāla atlaidēm, šajos kanālos veiktajām investīcijām netiek piemērotas Helio Media piedāvātās atlaides.

**TV reklāmas uzcenojuma koeficienti kanāliem  
STV, 360TV, 8TV, Duo7, TV 24 un Latvijas Šlāgerkanāls**

Visiem TV reklāmas izvietojumiem tiek piemēroti uzcenojuma koeficienti par sezonu, klipa garumu un pozīciju reklāmas blokā:

Sezonas koeficients	
Mēnesis	Indekss
Jūnijs	1.35
Jūlijs	0.95
Augusts	1.1

Pozīciju koeficients	
Pozīcija reklāmas pauzē	Indekss
Pirmā	1.3
Otrā, pēdējā	1.2
Cita pozīcija	1.15

Klipu garuma koeficients	
Klipa garums sekundēs	Indekss
5-9"	1.3
10-19"	1.2
20-39"	1
40"+	0.9

Uzcenojuma koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "klipa pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

**2. Reklāmas izvietojuma cenas Helio interaktīvās televīzijas arhīva, ITV-roll video risinājumam**

**Reklāmas risinājums:** viena nepārtināma video reklāma līdz 45 sekunžu garumā izvietota SIA Tet Helio interaktīvās televīzijas arhīvā, izmantojot funkcijas "arhīvs", "ieraksts", "attīt uz sākumu".

**Izvietojums:** reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlēta satura, kā arī satura ietvaros, ja tiek izmantot "pārtīšana uz priekšu" funkcija. Skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite).

**Piedāvātie TV kanāli:** 360TV, STV, TV3 life, TV3, TV6, ReTV, TV24, Duo7.

**Plānošana un norēķini:** reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā, norādot reklāmas parādīšanas skaitu (eksponēcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā eksponēciju skaita kampaņas periodā.

**Bruto cenas un segmentācijas koeficienti:** 35.00 EUR, bez PVN, par 1000 eksponēcijām piemērojot klipa garuma koeficientu un izvēlētas kanālu un žanru pakas koeficientu:

- Capping - 1,1 (*frekvences ierobežotājs, piemēram, reklāmas klipu katra mājsaimniecība redz, ne biežāk kā 3 reizes dienā*).
- Visi kanāli – 1,0
- Atsevišķi izvēlēti kanāli – 1,25

**TV kanālu eksponēciju sadalījums\*:**

Visi kanāli	
TV3	33%

TV3 Life	18%
360TV	15%
STV	14%
TV6	9%
Rīga TV24	9%
Re:TV	1%
Duo7	1%
Kopā:	100%

\*- Dalījums pa kanāliem var tikt mainīts, atbilstoši TV kanālu satura popularitātes īpatsvaram kopējā ITV-roll reklāmas ekspozīciju apjomā.

### Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Līdz 30 sek.	31-35 sek.	36-40 sek.	41-45 sek.
Koeficients	1,0	1,1	1,25	1,5

### Ģeogrāfiskās segmentācijas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Visa Latvija	Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme, Kurzeme)	Atsevišķi novadi, pilsētas, izņemot Rīga, Rīgas rajons	Rīga, Rīgas rajons; mikrorajoni
Koeficients	1.0	1.2	1.3	1.5

### Sezonas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sezonas koeficienti:

	Jūn	Jūl	Aug
Koeficients	1.35	0.95	1.10

Koeficientu piemērošanas secība: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "kanālu pakas koeficients" x "ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients".

**Atlaides:** lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

## 3. Reklāmas izvietojuma cenas 1188.lv, mobile 1188.lv

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Baneris	Izmērs (px)	CPM	Banera formāts
Gīga S	1000x150	3.50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Gīga M	1000x200	5.00	GIF, JPG,PNG, HTML5
Gīga L	1000x300	7.60	GIF, JPG,PNG, HTML5
Slīdošā rinda	1000x70	7.60	Gif, JPG, PNG
Ievadlapa	1000x550	19.00	GIF, JPG,PNG, HTML5
Fons (background + gīga x150)	Neierobežots + 1000x150px	12.60	Fons- GIF, JPG, PNG; sponsora baneris - GIF, JPG,PNG, HTML5
Mobilais baneris Kvadrāts	300x300	6.30	GIF, JPG,PNG, HTML5

Koeficienti:

Pozīcija	Koeficients
Atsevišķa sadaļa (t.sk. 1.lapa)	1,2

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

#### 4. 1188Play un 1188Play mobile izvietotās video reklāmas cenas

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Reklāmas risinājumi	Pirkšanas veids	Cena bez PVN
Pre-roll video	CPM	19.50 €
Kombo-roll (kopā pre-roll; mid-roll un post-roll)*	CPM	15.00 €
Mid-roll un Post-roll	CPM	10.50 €

\*Kombo-roll risinājumā 40% no kampaņas apjoma tiks servēti pre-roll pozīcijā un 60% mid-roll un post-roll pozīcijā

Koeficienti:

Klipa garums	līdz 6"	7-15"	16-20"	21-30"	31-40"	41" <
Koeficients	0.5	1.0	1.2	1.5	1.75	2.8

Sezonas indeksi netiek piemēroti.

#### 5. Atlaides par reklāmdevēja kopējām investīcijām TV reklāmas izvietojšanai STV, 360TV un 8TV kanālos, ITV-roll, 1188.lv, mobile 1188.lv un 1188 Play reklāmas risinājumos

Reklāmdevējiem iespējams iegūt atlaidi visu augstāk uzrādīto mediju risinājumu bruto cenai atkarībā no reklāmdevēja kopējām neto investīcijām\*:

Neto investīcijas	Atlaide
vairāk kā 3 000 EUR	10%
vairāk kā 4500 EUR	20%
vairāk kā 6000 EUR	30%
vairāk kā 7500 EUR	40%
vairāk kā 9000 EUR	50%

\*neto investīcijas – līguma EUR summa bez PVN, visi mediju risinājumi kopā  
Jebkuram norādītajam mediju risinājumam bruto cenai kopējā piemērotā atlaide maksimāli var sasniegt 50%.

SIA Helio Media  
Valdes priekšsēdētājs  
Kaspars Ozoliņš