

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei adrese:
Doma laukumā 8A, Rīgā, LV-1939
no
SIA "Solergo"
reģistrācijas numurs: 50003652711
adrese: Ziemeļu 4, Lidosta "Rīga", Mārupes pag., Mārupes nov. LV-1053
(apraides atļauja Nr. AA-038/1)

Rīgā, 2022.gada 26.aprīlī

**Priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumi
(Relax FM, Rīga 94,9 MHz, Valmiera 95,9 MHz, Jelgava 98,0 MHz, Dobeles 88,4 MHz)**

Saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11.panta trešās daļas noteikumiem, Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vismaz 150 dienas pirms vēlēšanu dienas nosūta Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus, ieskaitot plānotās atlaides un atlaižu piemērošanas kritērijus, visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam. Ņemot vērā minēto, kā arī to, ka 2022.gada 1.oktobrī Latvijā norisināsies 14.Saeimas vēlēšanas, ar šo paziņojam par sekojošiem priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumiem (bez PVN) visam 2022.gada saeimas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaikam (Reklāma) radiostacijā "Relax FM":

Raidlaiks	Reklāmas izcenojums (EUR) par 30 sek. reklāmu
07:00 – 10:00	18,00
10:00 – 16:00	12,00
16:00 – 19:00	18,00
19:00 – 23:00	10,00
23:00 – 07:00	5,00

Reklāmas cenas aprēķināšanas koeficienti:

- 1) Līdz 15 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,80;
- 2) Līdz 20 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,90;
- 3) Līdz 30 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,00;
- 4) Līdz 45 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,20;
- 5) Līdz 60 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,80;
- 6) Līdz 90 sekundēm garai reklāmai – koeficients 2,00.

Reklāmai cenai tiek piemērotas sekojošas piemaksas:

- 1) Ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā atskaņošanas stundā – Piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 10% (desmit procenti);
- 3) Ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē kā pirmā vai kā pēdējā reklāma reklāmas pauzē – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 20% (divdesmit procenti);
- 4) Ja Reklāma tiek atskaņota ārpus reklāmdevēja norādītajai reklāmas pauzei – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 40% (četrdesmit procenti);
- 4) Ja Reklāma tiek atskaņota pirms vai pēc ziņām – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 30% (trīsdesmit procenti).

Reklāmas cenai tiek piemērotas sekojošas apjoma atlaides:

	Reklāmas pasūtījuma summa (EUR)	Piemērojamā apjoma atlaide (%)
1.	1 000 – 2 000	20
2.	2 000 – 5 000	25
3.	5 000 – 10 000	30
4.	10 000 un vairāk	35

Reklāmas pasūtījumiem, kuru summa nepārsniedz 2000,00 EUR (divi tūkstoši eiro) apmēru, atlaides netiek piemērotas.

Reklāmas kampaņa tiek pārraidīta pēc 100% priekšapmaksas.

_____ SIA "Solergo"
valdes loceklis Alens Baibekovs

- Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu-