

## TV3play.lv, TV3play mobilās aplikācijas un iegultā (embed) Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanas izcenojumi 2022.gada 1.oktobra Saeimas vēlēšanām

SIA All Media Latvia platformās (<http://tv3play.lv/>), Tv3play mobilajā aplikācijā un iegultā video) piedāvā sekojošus reklāmas risinājumus:

Reklāmas risinājums	Izmērs	Pirkšanas modelis	Cena (bez PVN)
Pre-roll video	16:9	CPM	€ 32.00
Pre-roll video (kopā ar Mid-roll and Post-roll video)*	16:9	CPM	€ 21.00
Mid-roll un Post-roll video	16:9	CPM	€ 17.00
Pre-roll <i>First in Break</i> video	16:9	CPM	€ 39.00
Mid-roll and Post-roll <i>First in Break</i> video	16:9	CPM	€ 23.00
Outstream video līdz 6sek**	16:9	vCPM	€ 17.00
Outstream video 7+ sek**	16:9	vCPM	€ 23.00
Branded carousel	300x600	CPM	€ 5.50
Overlay Small	520x65	CPM	€ 2.50
Overlay Large	728x90	CPM	€ 7.00
Wallpaper	1920x720	CPM	€ 25.00
Pause banner	1024x576	CPM	€ 25.00
Companion video banner***	300x60	Koeficients	0.2

### Video reklāmas klipa garuma koeficienti CPM piršanas modelim

Video reklāmas klipa garums	≤ 6sek	7-10sek	11-15sek	16-20sek	21-25sek	26-30sek	31-35sek	36sek <
Koeficients	0.4	0.7	1.00	1.30	1.50	1.60	1.70	2.50

### Norēķins par līdz galam noskatītu video reklāmu (CPV):

Reklāmas risinājums	≤ 6sek	7-10sek	11-15sek	16-20sek	21-25sek	26-30sek	31-35sek	36sek <
Pre-roll	€ 0.013	€ 0.03	€ 0.04	€ 0.05	€ 0.055	€ 0.057	€ 0.06	€ 0.086
Mid-roll	€ 0.008	€ 0.012	€ 0.02	€ 0.024	€ 0.028	€ 0.029	€ 0.036	€ 0.047

### Uzcenojumi:

- Reklāma konkrētā ierīcē: 10%
- Programmatic kampaņu uzcenojums: 10%
- Speciāla satura segmentācija: 30%;
- GEO segmentācija: 10%
- Frekvences ierobežošana (*capping*): 10%

**Papildus nosacījumi:**

\* Kampanjas ietvaros Pre-roll video izvietojumu daļa tiek noteikta vismaz 40%, Mid-roll video izvietojuma - 60% apmērā, Post-roll video ierobežojumi netiek noteikti

\*\* Tiek ieskaitītas tikai 100% noskatītas reklāmas impresijas

\*\*\* Companion banner reklāmas risinājums tiek demonstrēts sinhroni ar video reklāmas klipu

**Atlaides un atlaižu politika****Garantēts budžeta apjoms pēc atlaidēm gadā:****Pasūtījuma atlaides (viena pasūtījuma ietvaros):**

EUR (neto)	Atlaide
55 000 <	60%
45 000	55%
35 000	50%
25 000	45%
15 000	40%
10 000	35%
7 000	30%
4 000	20%
2 000	10%

EUR (bruto)	Atlaide
5 000 <	40%
4 000	35%
3 000	30%
2 000	25%
1 500	20%
1 000	15%
500	10%

Atlaides tiek piemērotas pakāpeniski un kopā netiek summētas.

Uzņēmums gada laikā patur tiesības pārskatīt uzcenojumus, par to brīdinot klientu ne vēlāk kā vienu mēnesi iepriekš.

Ar cieņu,

All Media Latvia

Pārdošanas direktore Ginta Salmane